

## **Формирование ценностного отношения к Родине в условиях образовательной и социокультурной среды учреждения образования.**

*Белик Е.М., заместитель директора по воспитательной работе  
СШ №1 г. Лиды*

В современных условиях развития Республики Беларусь как суверенного демократического государства воспитание патриотизма у подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений государственной политики в области образования.

Особая роль в процессе воспитания у учащихся ценностного отношения к Родине принадлежит классному руководителю. Именно классный руководитель контролирует и корректирует эту деятельность с учётом наблюдаемых в поведении учащихся отношений к истории, традициям, памятникам, прошлому и настоящему своей страны. Объектом патриотического воспитания является каждый отдельный учащийся в классе.

Патриотическое воспитание реализуется с помощью определенных форм, методов и средств. Предпочтение необходимо отдавать активным формам, позволяющим участникам взаимодействовать друг с другом, осуществлять самостоятельную деятельность и достигать результата. Композиции разнообразных организационных форм данной деятельности (массовые, коллективно-групповые, индивидуальные) должны быть привлекательны для учащихся, обеспечивать им возможность проявлять себя в различных качествах и социальных ролях, а также способствовать обмену информацией, ценностными установками, типами и способами общения, познания, деятельности, игры, поведения. Возможность выбора содержания и форм деятельности позволяет найти наиболее доступную, мотивационно оправданную, лично значимую форму патриотического воспитания.

В разных формах патриотического воспитания преобладает тот или иной метод как основной способ воздействия на учащихся. Их можно представить следующими группами:

- традиционно принятые – убеждение, упражнение, поощрение, принуждение и пример;
- инновационно-деятельностные – моделирование, алгоритмизация, творческая инвариантность и др.;
- неформально-межличностные – осуществляются через лично значимых, авторитетных людей из числа родственников, друзей и близких;
- тренингово-игровые, обеспечивающие овладение индивидуальным и групповым опытом, а также коррекцию поведения и действия в специально заданных условиях;
- рефлексивные – основанные на индивидуальном переживании, самоанализе и осознании собственной ценности в реальной действительности.

Огромное значение имеют методы организации деятельности и формирования опыта патриотического воспитания, которые направлены на патриотическое воспитание путем вовлечения учащихся в различные виды деятельности: ценностно-ориентационную, трудовую, общественную, художественную, спортивную, досуговую.

Средства патриотического воспитания – слово, беседа, фотографии, кинофильмы, произведения искусства, факты, документы, интернет-ресурсы и много другое.

Для успешной организации патриотического воспитания классный руководитель должен умело комбинировать формы, методы и средства.

Большим воспитательным потенциалом обладает диалоговое взаимодействие, которое предполагает равенство позиций партнёров, уважительное, положительное отношение взаимодействующих сторон друг к другу. Диалог в современных условиях находит воплощение в ряде новых воспитательных форм: гражданский форум, дебаты, психолого-педагогическая студия, дискуссионных клуб и др. [1, 46-48]. Диалоговое взаимодействие используются при проведении «Школы активного гражданина».

Наиболее распространенной формой его проведения является ток-шоу с использованием технологии «Сто вопросов ко взрослому: события, факты, комментарии». Как и в других учреждениях образования, в СШ №1 г. Лиды на мероприятие приглашаются представители законодательной и исполнительной власти региона, института пограничной службы, воинских частей, лидеров общественных объединений и др. Ход дискуссии, вопросы, выносимые на обсуждение, продумываются ребятами заранее, что позволяет включить в подготовку и проведение мероприятия всех учащихся. Во время проведения таких встреч мы используем не только материалы, которые предлагаются на сайте Национального Института образования, но и свои мультимедийные продукты. Например, готовим презентации, используем видеоопросы учащихся, сделанные накануне и предлагаем гостям их прокомментировать.

В патриотическом воспитании необходимо широко использовать информационные технологии. Интернет, мобильный телефон, цифровой фотоаппарат или видеокамера и прочие технические устройства – неотъемлемая часть жизни молодых людей. Мы принимаем активное и результативное участие в дистанционных конкурсах, онлайн-квестах, патриотических интернет-челленджах, молодежных инициативах, в международных видеомостах, реализуют свои интернет-проекты. Для проведения онлайн-конкурсов и онлайн-викторин используется приложение Инстаграмм. В нашей школе классные руководители совместно с детьми создают видеоролики, онлайн-игры, медиавикторины, информационные программы. Информационная программа «Пять минут о главном» – это мультимедийный продукт, который ежемесячно (согласно графику) создается учащимися 9-11 классов по материалам

республиканских и региональных СМИ, что подтверждают ссылки на слайдах. Новостная программа «Пять минут о главном» содержит информацию о важнейших событиях в городе, регионе, республике. Для использования классными руководителями материалов программы на обзорных информационных часах её размещают на сайте школы в рубрике «Новости».

Эффективным презентационным инструментом является виртуальные экскурсии в виде: видеосюжетов, коротких образовательных роликов, мультимедийных презентаций, а также заочных путешествий по Лидчине с использованием QR-кодов. С использованием информационных технологий были разработаны виртуальные экскурсии «Дорогою памяти», «Улица имени Героя», «Город Лида в годы Великой Отечественной войны», «По улицам родного города», «Запрашаем ў Ліду» и др., тем самым учащиеся заочно могут познакомиться с наиболее значимыми историческими объектами, достопримечательностями, памятными местами нашего города.

Классные руководители, используя ссылки предложенных им Интернет-ресурсов, организывают виртуальные путешествия по музею Великой Отечественной войны,

<http://www.warmuseum.by/index.php/k2-tags/k2-users/museum-online-minsk>

организуют просмотр, а затем обсуждение в вайбер группах фильмов о Великой Отечественной войне. Вопросы для обсуждения предлагаются до просмотра,

<https://www.culture.ru/live/cinema/movies>

используют программу LearningApps.org как средство патриотического воспитания. Созданные в данной программе игры и упражнения используются на классных и информационных часах.

Особое место в образовательном пространстве школы отводится патриотическому интернет-проекту «Лида – город мужества», который реализуется на протяжении двух лет. В социальной сети «ВКонтакте» было создано и постоянно пополняется сообщество с одноимённым названием. В сообщениях содержится информация о первых днях войны, об установлении оккупационного режима, геноциде против мирного населения Лидчины, деятельности лидского подполья, развёртывании партизанского движения в районе, освобождении города от немецко-фашистских захватчиков. Особое внимание уделяется биографиям активных деятелей подпольного движения, партизанам и их пусть и маленькой, но очень значимой роли в борьбе против фашизма.

Классные руководители при работе с учащимися могут использовать информационные ресурсы «Партизанская летопись» (<http://letopis.belta.by/>), мобильные приложения «История Беларуси» – энциклопедия «Глобус Беларуси» – карта достопримечательностей и интересных мест страны, «Страна мини Музей Беларусь» – аудиогид и путеводитель по достопримечательностям Беларуси.

При выборе содержания, форм и методов патриотического воспитания необходимо учитывать индивидуальные особенности, возрастные возможности, актуальные уровни сформированности ценностно-патриотических ориентаций учащихся., поскольку от этого зависит эффективность (Приложение 1). Высокий уровень позитивных ценностных ориентаций позволяет закрепить и продолжить накапливать потенциал ценностно-патриотических ориентаций. При среднем уровне позитивных ценностных ориентаций нужно актуализировать и корректировать неточные, противоречивые представления и отношения, поддерживать и стимулировать патриотически направленные элементы личного опыта. Нейтральный уровень ориентации требует расширения объема информации национальных ценностей, необходимо доступно, убедительно и с личной педагогической заинтересованностью стимулировать учащихся к пониманию той или иной национальной ценности, её личностному принятию и воплощению в жизнь. В случае негативной ориентации необходимо актуализировать неверное понимание учащимися сущности национальной ценности, неадекватное отношение к ней и противопоставить ему правильное понимание; на живых примерах показывать последствия разных стилей поведения, подводить учащихся к убеждению о непреходящем значении исторически выработанной конкретной патриотической ценности для жизни современного человека, народа, общества, государства.

Патриотическое воспитание в условиях воздействия современных цивилизационных вызовов может быть эффективным только в рамках социального партнерства [1, 50].

Любовь к Родине начинается с воспитания любви к матери, отцу, близким людям. Поэтому классному руководителю важно привлекать к проведению различных мероприятий родителей. Полезной и эффективной в СШ №1 г. Лиды можно признать практику создания классно-семейных клубов. В классно-семейных клубах родители выступают не заказчиками, а исполнителями, членами одной команды вместе с классным руководителем и детьми. В рамках клубных заседаний организуются тематические круглые столы, семейные праздники, мероприятия ко Дню матери, Дню защитника Отечества, 8-е марта, Дню семьи и др. С помощью родителей, их поддержкой и участием проводятся многие внеклассные мероприятия. Традиционными в нашей школе стали родительские мастер-классы, профориентационные встречи.

Ещё одной категорией партнёров в патриотическом воспитании являются музеи. Значение музея в жизни детей и учащейся молодёжи определяется главным образом тем, насколько органично учитель «встроит» музей в систему обучения и воспитания, то есть сделает его продолжением и развитием тех знаний, умений и качеств, которые формируются в учреждении образования [1, 51]. Историко-краеведческий компонент школьного музея «Наследие» обладает огромным воспитательным потенциалом, благодаря которому осуществляется

формирование национального самосознания личности обучающихся, ценностного отношения к историческому прошлому, воспитание гражданских и патриотических качеств.

Одной из форм работы, которая помогает активизировать изучение учащимися истории города и района, включиться в мир культуры своего малой родины, является организация музейных выставок, на которых представлены экспонаты из фонда музея по определённой тематике. Например, «Истории БССР посвящается...», «Детское и молодёжное движение Беларуси: история и преемственность», «Великая Отечественная война в моей семье» и др.

Распространёнными формами информационно-просветительской работы музея являются музейные занятия, главный принцип проведения которого – интерактивность, что делает изучение истории родного края, биографий выдающихся земляков, предметов быта белорусского народа более интересным и содержательным и несёт воспитательный потенциал. Усвоение знаний осуществляется в процессе ролевых игр, конкурсов, викторин, работой с архивными документами. В нашей школе разработаны и проводятся музейные занятия «Герои Советского Союза – Почётные граждане города Лиды», «По ком звонит «Колокол» и др.

Применяется и такая форма работы, как разработка учащимися пешеходных образовательных экскурсий и составление ими схем передвижения в онлайн-режиме с использованием интерактивных карт. Например, образовательные пешеходные маршруты «Наша память: Холокост на Лидчине», «Дорогою памяти», «Город Лида в годы Великой Отечественной войны», «Улица имени Героя», «Исторический центр г. Лиды в 1920-е – 1930-е гг.» и др. Ссылки размещаются на страницы блога музея в разделе «Маршруты».

Общность детей и взрослых всегда проявляется в совместности выбранной жизнедеятельности. В нашей школе профильные классы пограничной направленности активно сотрудничают с Лидским погранотрядом, институтом пограничной службы. На базе воинской части №1234 проводятся уроки мужества. Ребята знакомятся с особенностями военной службы, историей самого погранотряда, встречаются как с ветеранами погранслужбы, так и с теми, кто и сегодня стоит на страже рубежей Беларуси. Совместно с пограничниками кадеты школы принимают участие в спортивных праздниках, праздничных концертах, в торжественных мероприятиях, не только в городе Лиде, но и за его пределами.

Таким образом, для повышения эффективности процесса патриотического воспитания учащихся, необходимы следующие условия:

- взаимодействие школы и социума;
- организация целенаправленной деятельности по патриотическому воспитанию на уроках и внеурочное время;
- использование интерактивных методов патриотического воспитания школьников;

- использование в работе краеведческого материала и элементов музейной педагогики;
- постоянное совершенствование форм, методов и приёмов патриотического воспитания школьников, сотрудничество между классными коллективами, детскими и молодёжными организациями.

#### Литература

1. Ершова О.И. Патриотическое воспитание современного поколения учащихся/О.И.Ершова// Веснік адукацыі. – 2021. – №5. – с46-52

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### Анкета «Национальное самосознание белорусов» (Бутрим С.Р.)

**Инструкция:** Выберите соответствующие варианты ответа, которые присущи именно Вам, нужное обведите.

#### 1. Как Вы считаете, какие признаки объединяют людей белорусской национальности? (несколько вариантов ответов)

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| а) язык;                       | б) традиции;            |
| в) общее историческое прошлое; | г) общность территории; |
| д) общее будущее;              | е) религия;             |
| ж) внешний облик;              | з) черты характера;     |
| и) ничто не объединяет.        |                         |

#### 2. Относите ли Вы себя к представителям белорусского народа?

- а) да;                      б) нет;                      в) не знаю.

#### 3. Как Вы относитесь к тому, что являетесь белорусом?

- а) горжусь, что я – белорус;                      б) нормально отношусь;  
в) не знаю    г) другое (указать)

#### 4. Свободно ли Вы владеете белорусским языком?

- а) да;                      б) нет;                      в) не знаю.

#### 5. Часто ли Вы общаетесь на белорусском языке?

- а) да;                      б) нет;                      в) не знаю.

#### 6. Как Вы относитесь к тому, что большинство белорусов использует вместо белорусского языка русский?

- а) отрицательно;                      б) положительно;                      в) Безразлично

#### 7. Какие Вы знаете белорусские обычаи и традиции?

#### 8. Относите ли Вы с уважением к историческому прошлому нашего государства?

- а) да;                      б) нет;                      в) не знаю.

#### 9. Считаете ли Вы ответственным за судьбу страны?

- а) да;                      б) нет;                      в) не знаю.

#### 10. Возникает ли у Вас чувство гордости за участие белорусов в международных конкурсах (спортивных, профессиональных, музыкальных и др.)?

- а) да;                      б) нет;                      в) не знаю.

#### Обработка результатов.

высокий уровень – большинство ответов «а»;

средний уровень – большинство ответов «в»;

низкий уровень – большинство ответов «б».

На Вопрос № 1 ответы распределяются следующим образом:

высокий уровень – ответы «а», «б», «в»;

средний уровень – ответы «г», «д», «е»;

низкий уровень – ответы «ж», «з», «и».

На Вопрос №7 ответы распределяются следующим образом:

высокий уровень – перечислено 3 и более традиции и обычаев;

средний уровень – перечислено 1-2 традиции и обычая;

низкий уровень – ни одного названия

**Анкета по изучению национального самосознания и патриотизма (Бутрим С.Р.)**

**Выберите соответствующий вариант ответа, отметив его знаком «+».**

**1. К какой национальности вы себя относите?**

**Варианты ответов      Ответ**

Белорусы

Русские

Украинцы

Другие

**2. Вы гордитесь своей национальностью?**

**Варианты ответов      Ответ**

Да

Нет

Затрудняюсь

ответить

**3. Вы гордитесь тем, что Вы гражданин своей страны?**

**Варианты ответов      Ответ**

Да

Нет

Затрудняюсь

ответить

**4. Какие положительные черты национального характера своего народа Вы можете отметить как основные? (несколько вариантов ответа)**

**Варианты ответов      Ответ**

Трудолюбие

Сила воли

Доброта

Гостеприимство

Толерантность

Щедрость

Отзывчивость

Религиозность

Другое (напишите,

что именно)

**5. Считаете ли Вы культуру своей страны самобытной и уникальной?**

**Варианты ответов      Ответ**

Да

Нет

Затрудняюсь

ответить

Другое (напишите,

что именно)

**6. Вы бы согласились поменять свое место жительства на другую страну?**



**Варианты ответов      Ответ**

- Да
- Нет
- Затрудняюсь  
ответить
- Другое (напишите,  
что именно)

**7. Как Вы считаете, национальное самосознание – это:**

**Варианты ответов**

**Ответ**

- Чувство гордости за свою нацию
- Чувство любви к своему отечеству
- Ощущение принадлежности к своей нации, готовность  
разделить с ней победы и трудности
- Знание родного языка, культуры, традиций и любовь к ним
- Неприязнь к другим нациям и народам

**8. Как Вы считаете, патриотизм – это:**

**Варианты ответов**

**Ответ**

- Любовь к своему Отечеству
- Любовь к своему государству
- Готовность отдать все силы и даже жизнь на благо  
Отечества
- Другое (напишите, что именно)

**9. Считаете ли Вы себя патриотом?**

**Варианты ответов      Ответ**

- Да
- Нет
- Затрудняюсь  
ответить

**10. Что, на Ваш взгляд, в большей степени повлияло на формирование  
ваших патриотических качеств?**

**Варианты ответов**

**Ответ**

- Родительское воспитание
- Учреждение образования
- Окружающие люди
- Друзья
- Деятельность органов власти
- СМИ
- Другое (напишите, что именно)

Обработка результатов: Для определения тенденции сформированности самосознания и патриотизма у учащейся молодежи необходимо подсчитать количество ответов по каждому вопросу и соотнести с общим количеством респондентов (в %).

**Изучение уровня идеологической направленности и патриотизма учащихся  
(Ф.И.Храмцова)**

<i>№ п/п</i>	<i>Вопросы анкетирования</i>	<i>Баллы</i>
1.	Испытываете ли Вы чувство гордости за своё Отечество – Республику Беларусь?	
2.	Уважаете ли Вы государственные символы нашей страны: а) флаг; б) герб; в) гимна	
3.	Осознанно ли Вы соблюдаете ритуалы при исполнении Гимна Республики Беларусь?	
4.	Считаете ли Вы необходимым для себя заниматься поисковой и патриотической работой?	
5.	Уважительно ли Вы относитесь к ветеранам Великой Отечественной войны?	
6.	Уважительно ли Вы относитесь к воинской службе?	
7.	Готовы ли Вы встать на защиту страны в случае нападения на неё?	
8.	Уважаете ли Вы главный свод законов страны – Конституцию Республики Беларусь?	
9.	Считаете ли Вы себя человеком сопричастным к судьбе Родины?	
10.	Являетесь ли Вы активным участником школьных массовых организаций: ОО «БРПО»/ ОО «БРСМ»?	
11.	Соблюдаете ли Вы: а) правила дисциплины; б) законность?	
12.	Добросовестно ли Вы относитесь к учёбе?	
13.	Любите ли Вы трудиться на общую пользу?	
14.	Знаете ли Вы о важнейших событиях: а) в стране; б) за рубежом?	
15.	Читаете ли Вы центральные республиканские газеты?	
16.	Смотрите ли Вы информационные программы телевидения?	
17.	Посещаете ли Вы кружки?	
18.	Посещаете ли Вы спортивные секции?	
19.	Участвуете ли Вы в общественной жизни: а) класса; б) школы?	

**1 балл – *крайне редко или никогда*; 2 балла – *редко*; 3 балла – *часто*; 4 балла – *всегда***

### **Оценка результатов анкетирования учащихся. Определение уровней воспитанности.**

**96 баллов – максимальное количество баллов – 100%**

а) крайне неудовлетворительный уровень	0% – 20%
б) низкий уровень	20% – 33.3%
в) средний уровень	33.4% – 59.9%
г) достаточный уровень	60% – 80%
д) высокий уровень	80.1% – 100%

### **Методика обработки и сбора данных.**

1. Учащимся выдаются индивидуальные бланки анкет.
2. Анкетирование анонимное. Указывается только класс.
3. В анкете предлагаются на выбор четыре возможных ответа (**1 балл – *крайне редко или никогда*; 2 балла – *редко*; 3 балла – *часто*; 4 балла – *всегда***). Анketируемый выбирает один правильный, по его мнению, ответ и проставляет соответствующий ему балл.
4. Общее количество баллов, выставленное учеником по каждой графе, суммируется и выводится % – показатель идеологической и патриотической воспитанности ученика (из расчёта 96 баллов – 100%).
5. Общее количество баллов по всем анкетам класса суммируются и делятся на количество анкет. Получают средний балл, набранный классом, который затем переводится в % – показатель идеологической и патриотической воспитанности класса.