

Активизация познавательной деятельности в системе информационной работы.

*Белик Е.М., заместитель директора по воспитательной работе СШ№1 г. Лиды,
Лиханова Н.А., классный руководитель XI «В» класса СШ№1 г. Лиды*

Слайд 1. Информационный час направлен на формирование гражданской позиции, политической и информационной культуры обучающихся, расширение их кругозора, социализацию личности, что предполагает восприятие социального опыта, преемственность и сохранение национальных традиций и исторического наследия, участие в обсуждении экономических, социальных, политических и духовных проблем общества.

Слайд 2. Определение понятию «информационный час», цель его проведения, характеристика форм и этапов подготовки, критерии отбора информации, а также оценка качества проведения даётся в «Методических рекомендациях по организации в учреждениях образования информационных часов», размещённых на сайте Министерства образования Республики Беларусь.

Информационные часы проводятся по тематике, утверждённой заместителем руководителя учреждения образования по воспитательной работе, в соответствии с основными направлениями идеологической и воспитательной работы, определёнными программно-планирующей документацией воспитания, инструктивно-методическими письмами Министерства образования Республики Беларусь и другими документами.

Планирование тематики информационных часов рекомендуется осуществлять заранее, с учетом актуальных событий в стране, в мире.

Очень важно определить модератора, то есть ведущего. Это может быть классный руководитель или хорошо подготовленный учащийся. Ведущий и выступающие не должны высказывать своих политических пристрастий.

При разработке вопросов, конкретизирующих тему, подборе актуальной информации, подготовке раздаточных материалов, определении персональных и коллективных заданий для участников информационного часа необходимо учитывать уровень подготовки учащихся и индивидуальные особенности развития. Информационный час должен быть мобильным, а информация актуальной и имеющей социальное значение.

Во время информационного часа классный руководитель учит навыкам работы с различными источниками знаний, среди которых можно выделить:

- 1) нормативно-правовые акты – Конституция, Закон о правах ребёнка и др.
- 2) словари и справочная литература.

Для того, чтобы каждый учащийся мог познакомиться с понятиями, которые будут использоваться во время проведения информационного часа, можно

заранее предложить группе информаторов составить свой словарь с использованием справочной литературы или сети интернет. Например, «Твой политический словарь», «Я и информационное общество», «Юному избирателю», «Экономика: от А до Я» и др.

Такая информация может размещаться и периодически обновляться на специально оформленных стендах в классных уголках после проведения информационного часа.

3) фрагменты информационных теле- и радиопрограмм «Панорама», «Новости», «Контур» и др., которые позволяют быть в курсе наиболее актуальных событий для нашей страны, стран ближнего и дальнего зарубежья.

4) политическая карта Республики Беларусь, мира

5) материалы официальных интернет-порталов органов государственной власти: <https://president.gov.by/ru>, <http://www.house.gov.by/ru>

6) материалы интернет-порталов республиканских общественно-политических изданий: <https://www.belta.by/>, <https://www.sb.by/>

Важно научить учащихся взвешенно относиться к материалам сомнительного происхождения, односторонней ориентации, националистической и шовинистической направленности. Поэтому классный руководитель осуществляет контроль, при необходимости, участвует в подборе актуального материала. Предлагаемая информация должна быть беспристрастной.

Слайд 3. В зависимости от объема предлагаемого материала, количества рассматриваемых тем, информационные часы по своей форме могут быть тематическими и обзорными.

Слайд 4. Обзорные часы знакомят учащихся с текущими событиями в своей стране, мире и регионе.

Слайд 5. В приложении № 1 «О проведении информационных и классных часов» Инструктивно-методического письма указан временной промежуток обзорного информационного часа. Для учащихся I ступени обучения он составляет до 15 минут, для учащихся II и III ступеней обучения – от 20 до 45 минут.

Слайд 6. Тематические часы знакомят учащихся с наиболее значимыми событиями в государственной политике, с проблемами сегодняшнего дня, их анализом и отношением к этим проблемам различных слоев населения, профессионалов. Тематические часы по времени могут быть более длительными – до 45 минут.

Слайд 7-13. Форма проведения зависит от темы информационного часа. Выбирая формы и методы, следует учитывать возрастные особенности учащихся, уровень сформированности общеучебных умений и навыков, уровень интеллектуального развития.

Слайд 14. Поэтому для учащихся 1-4-х классов необходимо использовать формы и методы занятий с элементами игры; для учащихся 5-8-х классов – формы

и методы занятий, которые максимально используют яркие эмоционально окрашенные факты; учащихся 9-11-х классов – методы, позволяющие в наиболее полной мере выразить себя как субъекта познавательной деятельности, своё индивидуальное «Я».

Не только при подготовке информационного часа, но и его проведении следует активно вовлекать информационные секторы органов самоуправления, а также привлекать максимальное число учащихся к различным формам активности при подготовке мероприятия.

Методические рекомендации по организации и проведению информационного часа в учреждениях образования предлагают разнообразные формы.

Слайд 15-17. Например, для проведения обзорного информационного часа можно предложить такую форму, как **«Пресс-турнир»**. Участники мероприятия делятся на группы, представляющие пресс-центры, которые могут быть посвящены определенным рубрикам или представлять конкретные издания. Во время подготовки каждая команда изучает свои издания, обдумывает вопросы для других команд. Данную форму можно видоизменить. Класс делится на несколько групп. Одна группа представляет редакцию региональных СМИ, вторая – республиканских, а третья, изучив события в стране и мире, заранее продумывает общие вопросы для двух предыдущих. Например, «Назовите имена белорусских лётчиков, которым в декабре 2021 г. было присвоено звание Героев Беларуси» (*Лётчикам Андрею Ничипорчику и Никите Куконенко посмертно присвоено звание "Герой Беларуси". Соответствующий указ подписал Президент Беларуси Александр Лукашенко 24 ноября 2021 г.*) Группа, представляющая редакцию республиканских СМИ, освящает, как происходило передача награды родным и близким Президентом Республики Беларусь, рассказывает о героизме лётчиков и значимости их подвига. Группа «редакции районных печатных изданий» дополняет рассказ о том, как на людской земле хотят увековечить имена героических лётчиков. И так как это «пресс-турнир», то учащиеся класса выступают в роли судей, заносят баллы в соответствующую таблицу, подготовленную заранее. При подведении итогов, они объясняют свою отметку, дают комментарии, кто наиболее полно охарактеризовал определённое событие.

Слайд 18-20. «Информационный журнал» – это форма устного журнала, цель которого состоит в обобщении информации за определенный период времени о важнейших событиях политической, социально-экономической и другой жизни нашей страны и за ее пределами, в котором могут быть следующие странички: «Политическая», «Экономическая», «Новости искусства», «Спортивная» и др.

В средней школе № 1 г. Лиды учащимися IX-XI классов ежемесячно создаются информационные программы «Пять минут о главном», которые содержат рубрики «Новости региона», «Новости Беларуси» и «Новости мира».

http://sch1.lida.by/index.php?option=com_content&view=article&id=2118:2017-02-10-07-39-42&catid=41:2011-09-08-11-10-59&Itemid=130

Новость описывается в кратком виде, обязательно дается ссылка на СМИ. Все программы рецензируются учителем, размещаются на сайте школы. Они доступны для широкого пользования.

Однако, учащиеся не просто просматривают готовую информацию. Предлагается выполнять задания: подготовить вопросы по демонстрируемому материалу, ответить на вопросы ведущих, дополнить каждый раздел своей информацией, обсудить значимость событий в развитии региона, республики.

Для проведения данной формы можно предложить учащимся создать свой информационный журнал «90 секунд» по примеру соответствующей формы подачи новостей на канале Беларусь 24. Учащиеся в группах заранее обсуждают, какие бы три новости месяца они разместили в своей программе. Например,

- 1) 2022 год объявлен годом исторической памяти
- 2) Обсуждение проекта Конституции Республики Беларусь
- 3) Участие белорусских спортсменов в Олимпийских играх 2022 г.
- 4) Принятия новой редакции Кодекса об образовании и др.

После презентации каждой группой данных информационных журналов, учащимся предлагаются выполнить определённые задания, как, например, выбрать три самых главных события месяца, ответить на вопросы ведущего и др.

Слайд 21. Увлечёшь на информационном часу учащихся любой возрастной группы можно и с помощью издания газеты. Для этого используется такая форма, как **«ножницы редактора»**. Необходимо простые вещи: газеты, ватман (А3, А2), ножницы, клей. Методика проведения разнообразна и зависит от возраста.

Учащиеся делятся на группы, у каждой из них плотный лист бумаги. На ней записываются рубрики: «политика», «экономика», «культура». «Редакторы» совместно изучают материал газет, которые принесли с собой, вырезают статьи о политических, экономических, культурных событиях и заполняют ими соответствующие колонки. Название рубрик может меняться в зависимости от значимости событий, которые предполагаются осветить на информационном часу. Например, «международная политика», «внутренняя политика страны», «молодежь и общество», «человек и право», «человек и природа», «человек и экономика».

Второй вариант проведения такой формы, как «ножницы редактора», предлагается для старшеклассников. Учащиеся самостоятельно определяют рубрики, дизайн газеты, придумывают название, которое соответствует тематике статей. Данной возрастной группе можно предложить уделить внимание статистическим данным и при презентации газеты проанализировать их.

Младшим школьникам учитель может подготовить «шкатулку новостей» и предложить приклеить важные, по их мнению, новости страны на лист ватмана. В таком случае новость не должна содержать большой объём информации. Педагог

может заранее назвать газету, а ребята приклеивают заготовленные статьи, которые соответствуют названию.

При помощи таких приемов формируется навык распознавания информации. Задача учителя состоит в том, чтобы в процессе представления газеты и передачи информации включить в диалог другие группы. Например, предложить задать вопрос по тексту статьи, обсудить название, какая рубрика понравилась, определить лучшие газеты. Созданные информационные продукты размещаются в классном уголке для дальнейшего самостоятельного ознакомления.

Слайд 22-24. Интересна и такая форма обзорного информационного часа как **«фотокамера смотрит в мир»**. Методика её проведения может быть разнообразна и зависит от рассматриваемых событий за определённый период.

Например, каждая группа учащихся накануне подбирает в сети интернет или печатных СМИ одну фотографию и представляет краткую информацию о ней. После выступления одноклассников учащиеся придумывают заголовок статьи, подпись под фотографией и объясняют свой выбор. После этого выбирают наиболее подходящее из них и вместе с изображением крепят на листе бумаги или доске. В конце учащиеся выбирают фотографию месяца.

Такой информационный час можно посвятить только фотографиям людей, деятельность которых была значимой для развития региона, страны и предложить учащимся назвать имя Человека месяца.

При проведении «фотокамера смотрит в мир» учащиеся могут использовать и программу www.thinglink.com, куда они заранее размещают необходимую фотографию, самостоятельно продумывают вопросы, размещают ссылки на видео для дальнейшего просмотра и анализа в качестве дополнения к нужному фотоснимку.

<https://www.thinglink.com/scene/1504539829134688257>

Формы проведения тематических информационных часов также разнообразны.

Слайд 25-26. Всегда оживлённо и заинтересованно проходит информационный час с использованием такой формы с элементами ролевой игры, как **«пресс-конференция»**. Участники пресс-конференции – «журналисты» и «фотокорреспонденты» – интервьюируют докладчика, выступающего в роли политика, учёного и другого специалиста. Пресс-конференции могут быть организованы по следующим темам: «Волонтёрская деятельность в Беларуси», «Олимпийские достижения Республики Беларусь», «Развитие туризма в Республике Беларусь», «Союзное государство: сотрудничество и перспективы» и др.

Слайд 27-28. Для проведения информационного часа старшеклассников может быть использована такая форма, как **ток-шоу «100 вопросов ко взрослому: события, факты, комментарии»**. Гостю, а это обязательно интересная и значимая персона, участники мероприятия задают вопросы. Одни из

обязательных атрибутов – мультимедийное оснащение, «счетчик вопросов», видеоролик (презентация) о приглашенной персоне «Знакомьтесь – ...», выбор лучшего вопроса.

Во время поведения ток-шоу учащимися совместно с приглашённым гостем обсуждаются и анализируются итоги анкетирования по проблемным вопросам исходя из тематики мероприятия. В СШ № 1 г. Лиды с использованием данной формы проходят заседания Школы активного гражданина. Организована онлайн-трансляция на канале YouTube, и, так как в каждом кабинете есть выход в интернет, учащиеся IX-XI классов могут включиться в обсуждение темы, но уже в классных коллективах.

При подведении итогов ток-шоу на голосование выносятся наиболее острый вопрос, обсуждаемый с гостем, учащимся предлагается сделать это онлайн. Для этого применяется программа <https://www.mentimeter.com>.

Слайд 29. Активно используется и такая форма информационного часа, как «тематический блиц-опрос». Он представляет собой собственные видеосюжеты учащихся по определенной тематике для последующего обсуждения: «корреспондент» в присутствии «оператора» с видеокамерой проводит опрос. Респондентами могут являться как учащиеся, так и сотрудники школы. Цель такого начала информационного часа – привлечь внимание учащихся к обсуждаемой теме, а затем всесторонне обсудить её. В дальнейшем, в процессе обсуждения можно использовать статистические данные, государственные программы, нормативно-правовые акты. Например, при проведении информационного часа по теме «Здоровый человек – здоровая нация», демонстрируется видеоопрос педагогов школы <https://youtu.be/-lHnrwxg2PA>. Затем с учащимися обсуждаются результаты социологического опроса, проблематика, анализируется Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы.

Слайд 30. «Мастер-класс» – эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, обучения и воспитания. Во время мастер-класса специалист рассказывает и показывает, как применять на практике новые технологии или методы. Для таких информационных часов педагоги могут в качестве специалистов приглашать и родителей класса. Например, во время проведения мероприятия по теме «Безопасность в каждый дом» один из родителей показывал и рассказывал принцип действия автономного пожарного извещателя, способного предупредить жильцов об опасности.

Слайд 31. «Как это было» – форма тематического информационного часа, анализирующая одно из значимых событий по примеру одноименной телепередачи. Ведущий дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3-5 мин.) и посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Рекомендуется использование

видеоматериалов, фотоиллюстраций и т.п. Такая форма может быть рекомендована при проведении тем: «17 сентября – день народного единства», «Союзное государство Беларуси и России: путь к интеграции», «Авария на Чернобыльской АЭС: минута за минутой», «Афганистан: трагедия десятилетия» и др.

Слайд 32-33. Для старшеклассников будет актуальным применения на информационных часах **метода проектов**. В качестве формы материализации результатов проекта может быть использован любой источник общественно значимой информации: газета, журнал, страница энциклопедии, доска почёта, карта, коллекция марок, справочник, альманах, рекламный буклет, фотоальбом, видеоролик, фильм и т.д.

Начинать проект необходимо с беседы с непосредственными участниками. Обсудить с ними цели, задачи, этапы подготовки, тему, форму проекта, роли. Постараться учесть все предложения учащихся. Вместе сформировать творческие группы.

Например, данную форму можно использовать при проведении темы «Глобальное изменение климата». Учащиеся анализируют подшивки «Лидской газеты» в районной библиотеке и на примере изменения температур за определённый период на территории города Лиды, делают вывод о глобальном потеплении.

При проведении информационного часа по теме «Достижения образования в Республике Беларусь» учащиеся могут использовать уже знакомую программу <https://www.thinglink.com/scene/1497288357888131075>.

Информационный час проходит в виде защиты своего проекта, в ходе которого участники или группы демонстрируют предварительно выполненные проекты.

Слайд 34. «Проблема в два круга» – ещё одна из форм, дискуссионная, которая может применяться при проведении тематического информационного часа. Учащиеся садятся в два круга: внутренний круг – «эксперты» – обсуждает проблему, внешний – «зрители» – внимательно слушает, а после обсуждения задаёт вопросы первой группе. При подготовке учащиеся – эксперты тщательно изучают материалы по теме, для того, чтобы в процессе дискуссии каждый мог представить информацию, которая не будет повторять доводы оппонента, показать видеосюжет. Данная форма может быть предложена при проведении тем: «Авария на Чернобыльской АЭС: трагедия и героизм», «Информационная безопасность – ответственность каждого» и др. <https://www.youtube.com/watch?v=mI487fxe70A>

Слайд 35 – 38. На информационных часах могут применяться и **игры**, как самая свободная, естественная форма погружения человека в реальную (или воображаемую) действительность с целью ее изучения, проявления собственного «Я», творчества, активности, самостоятельности, самореализации.

Например, для учащихся IV-VI классов предлагается лото «Праздники моей страны». Данная форма проведения позволяет познакомить и закрепить знания о государственных праздниках Республики Беларусь и памятных датах из истории нашей страны. Учащимся раздаются игровое поле с названиями месяцев и карточки с цифрами. Каждая цифра соответствует важной дате в истории нашей страны. Ведущий, а это может быть и учащийся, выбирает вопрос из мешочка (коробочки, шкатулки) и задаёт вопрос. Учащиеся кладут карточку с цифрой в соответствующую ячейку, после чего обсуждается значимость данного праздника. В результате получается своеобразный «календарь праздников». Затем предлагается назвать из них государственные праздники, праздничные дни, памятные даты, праздничные даты. В качестве информационного источника может выступать официальный портал Президента Республики Беларусь. Созданный «календарь праздников» учащиеся после окончания информационного часа могут взять себе в качестве памятки.

Слайд 39-40. В качестве одного из элементов информационного часа наряду с другими формами познавательной деятельности может выступать **викторина**. Она даёт возможность обобщить и систематизировать имеющиеся знания. Викторины могут быть словесными, с применением иллюстраций и предметной наглядности, с наводящими вопросами и выбором ответа. В V—VIII классах викторина, в том числе и медиавикторина, может занимать все время информационного часа. Для проведения данной формы можно предложить такие темы, как «Лида вчера и сегодня», «Великая Отечественная война: победы и достижения», «Экономическая азбука» и др.

Слайд 41-42. «**Брейн-ринг**» — форма тематического информационного часа по определенной тематике, наиболее актуальной в данный период времени. Игра представляет собой состязание в быстроте мышления, сообразительности. Само название «брейн-ринг» (англ. брейн – мозг, рассудок) говорит о том, что игроки на площадке (ринге) собираются для состязания в знаниях, в умении быстрее соперника найти правильный ответ. Вопросы для игры должны быть краткими, понятными, не требующими длительного обсуждения. Можно предложить брейн-ринг на тему «Из истории денежного обращения на территории Беларуси» с целью повышения уровня финансовой грамотности. Игра состоит из разминки и двух туров, которые раскрывают историю развития денежных отношений, в том числе и на современном этапе.

Слайд 43. Для проведения информационного часа могут привлекаться информационно-пропагандистские группы (ИПГ), модераторы из числа учащихся, которые проходят обучение в «Школе юного информатора». Занятия в ней носят теоретический и практический характер. На теоретических занятиях ребята знакомятся со своими обязанностями в классе, видами информационных часов, формами их проведения, учатся работать с различными источниками информации и использовать их на информационном часу.

На практических занятиях юным информаторам оказывается помощь в подготовке и проведению Единого информационного часа по запланированным в плане воспитательной и идеологической работы школы темам. Каждому информатору предлагается памятка с подробным описанием информационного часа. Это примерная разработка: учащиеся вправе вносить свои корректировки. В конце обязательно проводится рефлексия, для того чтобы выделить проблемное поле.

Таким образом, подготовка информационного часа с широким привлечением самих обучающихся, проведение информационной работы с использованием интересных для них форм позволяет значительно повысить эффективность его проведения.